

OHJEET MARKKINOINTIYHTEISTYÖLLE:

Markkinointiyhteistyötä voivat ehdottaa kaupungille sellaiset toimijat, joiden toiminta tai tapahtumat joko Salon kaupungin alueella tai muualla tavoittavat suuria yleisöjä ja/tai ovat sisällöltään ja vaikuttavuudeltaan sellaisia että niillä voidaan katsoa olevan positiivinen vaikutus Salon kaupungin imagoon viihtyisänä ja vireänä paikkana asua, elää ja yrittää.

Markkinointiyhteistyössä toimija järjestää itsenäisesti tapahtuman, tapahtumasarjan tai muuta toimintaa ja tarjoaa kaupungille erimuotoista ja -laatuista näkyvyyttä vastineeksi kaupungin maksamasta tai antamasta muusta tuesta. Toimijan tulee ehdottaa summaa tai tapaa, jolla kaupunkia pyydetään osallistumaan markkinointiyhteistyöhön. Tapahtumajärjestäjän tulee ilmoittaa selkeästi kaupungilta anottava euromääräinen markkinointiyhteistyötuen määrä. Tapahtumajärjestäjän tulee yksilöidä kaupungin rahallisesta tuesta vastineeksi saama näkyvyys (esim. logonäkyvyys, näkyvyys tapahtumapaikalla, yms.).

Markkinointiyhteistyötä voi myös ehdottaa yksittäinen henkilö, esimerkiksi yksilöurheilija, jonka toiminta on sen laajuista, että sillä on merkitystä Salon tunnettuuden lisääjänä.

Ehdotuksessa tulee olla toimintasuunnitelma, talousarvio, tilinpäätös ja mainittu ehdotus kaupungin osallistumisesta sekä näkyvyydestä. Näkyvyys voi olla esimerkiksi mainostilaa tapahtumapaikalla, näkyvyyttä tapahtumaan liittyvissä painetuissa ja sähköisissä julkaisuissa, näkyvyyttä tapahtuman televisioinneissa, logo-näkyvyyttä peliasuissa, läsnäoloa tapahtumissa ja tapahtumien isännöintiä. Yhteistyömuotona voi myös olla mahdollisuus käyttää esimerkiksi jonkin joukkueen pelaajia kaupungin markkinointitoimenpiteissä.

Markkinointiyhteistyöehdotus toimitetaan sähköisesti osoitteeseen kirjaamo@salo.fi tai kirjallisena osoitteeseen Salon kaupunki, Kirjaamo, Tehdaskatu 2, 24100 Salo. Viitteeksi ehdotukseen tulee laittaa Markkinointiyhteistyö/ viestinnän suunnittelija Eija Laitinen.

Kun ehdotus on vastaanotettu, viestinnän suunnittelija neuvottelee toimijan kanssa ehdotuksesta ja konsultoi tarvittaessa asiantuntijoita muilta palvelualueilta kuten esimerkiksi liikunta- tai kulttuuripalveluilta. Neuvottelujen pohjalta valmistellaan päätösehdotus asiasta. Tuen suuruudesta riippuen päätös tehdään joko viestintäpäällikön tai kaupunginjohtajan viranhaltijapäätöksenä tai se toimitetaan kaupunginhallitukselle päätettäväksi.

Markkinointiyhteistyötä voi ehdottaa ympäri vuoden sen mukaan miten yhteistyötä ehdottavien toimijoiden oma toiminta on aikataulutettu. On kuitenkin huomattava että kaupungin talousarvio valmistellaan edellisen vuoden syksyllä, joten kaikki merkittävät yhteistyöhankkeet olisi hyvä tuoda kaupungin tietoon hyvissä ajoin.