

Salon kaupunki



Brändikäsikirja

Brändikäsikirjan tehtävä



Salon brändi on kaikkialla. Salon brändi on se tunne, jonka Salon nimen mainitseminen herättää ihmisten mielessä.

Brändikäsikirja puolestaan antaa suuntaviivat kaikelle tekemiselle ja viestinnälle.

Me kaikki rakennamme Salon brändiä. Salon brändikäsikirja auttaa meitä kertomaan Salosta omintakeisesti ja yhtenäisellä tavalla. Brändikäsikirja on ohjeisto siitä, miltä Salo näyttää ja kuulostaa. Se kertoo Salon brändin tarinan, tärkeimmät ominaisuudet, äänensävyyn ja ohjeistaa Salon visuaalisten tunnisteen käytön.

Lähtökohtana kaupungin perustehtävät ja rooli

Hyvinvoinnin edistäminen

Elinvoiman edistäminen

Paikallisidentiteetti

Järjestää peruspalvelut niin, että Salossa on hyvä elää,
asua ja yrittää. Edistää yritystoimintaa,
uudistumista ja uusien asioiden omaksumista
käytännössä. Antaa sijaa yhteisöllisyydelle.

Salon brändi pohjautuu visioon ja arvoihin



VISIO 2025

Salon on monipuolisen elinkeinoelämän ja älykkään teknologian osaamisen kaupunki, joka toimii tehokkaasti ihmisen ja ympäristön parhaaksi.

ARVOT

Asiakaslähtöisyys – Rohkeus – Vastuullisuus - Oikeudenmukaisuus

Brändiattribuutit ja

Brändilupaus



Kaupungin tarina

- Millainen Salo on matkapuhelinteollisuuden jälkeen?

Salossa on käynnissä suurin muutos sitten matkapuhelinteollisuuden alkuaikojen. Vuosikymmenet mobiiliteknologian aallonharjalla ovat koulineet meistä teknologiaosaajia ja rakentaneet kaupunkiin älykkään ja kansainvälisen ilmapiirin. Tänä päivänä käytämme osaamistamme panostamalla vahvasti Salo IoT -osaamiskeskittymään, luomalla uutta bisnestä ja kehittämällä korkeatasoisia innovaatioita eri elämän alueille.

Yritykset vaihtuvat mutta osaaminen jää ja jalostuu. Koskaan ennen ei Salossa ole ollut näin aktiivista uudistushenkeä ja monipuolista elinkeinorakennetta. Se mikä on uusinta uutta tulee yhä useammin juuri Salosta. Meillä älykkäät tekijät verkostoituvat, lyövät viisaat päänsä yhteen ja tuottavat globaalisti hyödyllisiä palveluja ja tuotteita.

Salossa yrityksille ja ihmisille on tilaa kasvaa.

Brändiattribuutit



Mielikuvatasolla kaupunkiin
liitettävät pääattribuutit ovat:

**Älykäs
Tunne
Edelläkävijä**

Brändiattribuutit on johdettu
Salon kaupungin arvoista ja visiosta.

Salo brändin kiteytys: äly + tunne + edelläkävijä

älykäs

- Salo on älykäs kaupunki, jossa yhdistyvät korkea osaaminen ja vahva tahtotila.
- Haluamme tehdä älykkäitä ratkaisuja ja päätöksiä.
- Elinvoimainen Salo on tunnettu ja vetovoimainen osaamiskeskittymä.

tunne

- Kaupunkimme on ihmisläheinen ja täällä on hyvä elää.
- Teemme paljon työtä, mutta ihmisen kokoisessa kaupungissa pidämme myös huolta toisistamme: tuemme toisiamme ja olemme yhteisöllisiä.
- Salossa äly ja tunne eivät ole toistensa vastavoimia, vaan ne kulkevat luonnikkaasti rinta rinnan toisiaan tukien.

edelläkävijä

- Olemme aina olleet edelläkävijä, ja olemme sitä nyt ja tulevaisuudessa.
- Huolehdimme siitä, että meillä on todelliset resurssit ja työkalut toteuttaa tahtomamme.
- Taomme, kun rauta on kuumaa, mutta maltti kuuluu myös muutokseen.

Salon brändin rakennusaineita



älykäs

Salo on älykäs kaupunki, jossa yhdistyvät korkea osaaminen ja vahva tahtotila.

Yhteistyötä ja verkostoja

Osaamista

Yritteliäisyyttä

Elinvoimainen Salo on tunnettu ja vetovoimainen osaamiskeskittymä.

Teknologiaa

Haluamme tehdä älykkäitä ratkaisuja ja päätöksiä.

Kansainvälisyyttä

Monialaisuutta

tunne

Viihtyisä

Yhdessä tekemistä

Hyvä elämä

Salossa äly ja tunne eivät ole toistensa vastavoimia, vaan ne kulkevat luonnikkaasti rinnan toisiaan tukien.

Luonnikasta arkea

Ihmisläheinen

Teemme paljon työtä, mutta ihmisen kokoisessa kaupungissa pidämme myös huolta toisistamme: tuemme toisiamme ja olemme yhteisöllisiä.

Ihmisen kokoinen

Kaupunkimme on sympaattinen ja täällä on hyvä elää.

edelläkävijä

Teot puhuvat puolestaan

Taomme, kun rauta on kuumaa, mutta maltti kuuluu myös muutokseen.

Sitkeä, peräänantamaton

Sijainti kasvukolmion ytimessä

Ennakkoluuloton

Kasvu-hakuinen

Ollut aina innovaattori

Olemme aina olleet edelläkävijä, ja olemme sitä nyt ja tulevaisuudessa.

Haluaa aina eteenpäin

Huolehdimme siitä, että meillä on todelliset resurssit ja työkalut toteuttaa tahtomamme.

Brändilupaus suomeksi



tunne^{älykäs} kaupunki

Tunne älykäs kaupunki
digissä #TunneÄlykäsKaupunki

Brändilupaus englanniksi



Smart City Makes
More **Sense**

Smart City Makes More Sense
digissä #SmartCityMakesMoreSense

Brändilupauksen taustalla



Salon kaupungin brändilupaus kertoo uudistuvan ja eteenpäin menevän teknologiakaupungin nykypäivästä ja tulevaisuudesta. Brändilupaus myös viittaa Salon historiaan edistyksellisenä kännykkäkaupunkina. Yritysrakenteen muuttuessa osaaminen muuttuu ja jalostuu edelleen.

Kansainvälisyyteen tottunut Salo on älykkään osaamisen kaupunki, jossa uusien menestystarinoiden kehittämisen veturina toimii Salo IoT -osaamiskeskittymä.

Älykäs teknologiakaupunki on ihmisten kaupunki. Salo on ihmisläheinen, keskusteleva ja aikaansaava kaupunki. Täällä on helppo asua, elää ja tehdä työtä. Pidämme huolta toisistamme ja elämä on laadukasta.

tunne älykäs
kaupunki

Smart City Makes
More Sense

Ydinviestit Kärjet Vetovoimatekijät



Ydinviestin kärjet



Arki:

Salo on ihmisen kokoinen kaupunki, täällä asuminen on mukavaa ja turvallista. Salossa eletään sujuvaa ja yhteisöllistä elämää. Elämää rikastuttavat lisäksi monet harrastus-, liikunta- ja kulttuurimahdollisuudet. Salo on kaupan ja palvelun keskittymä.



Mielenmaisema:



Salo on ihmissläheinen kaupunki, jossa asiat ratkaistaan älyllä ja tunteella. Yhdessä tehden ja toisiaan kannustaen. Salossa on totuttu kansainvälisyyteen ja täällä edelläkävijyys on geeneissä. Avoimuus uusille ideoille ja innostus näkyy.

Elinvoima:

Salo on uusien ideoiden ja ennakkoluulottoman yrittäjyyden kaupunki. Salossa on aina katsottu eteenpäin ja uskottu osaamiseen. Innovatiiviset yritykset, osaamiskeskittymä ja tekijät ovat kaupungin käyntikortti maailmalle.



Sijainti:



Salo on osaamisen keskittymä, jonka logistinen sijainti Suomen talouden kasvukolmion ytimessä on erinomainen. Etätyön tekeminen sujuu ja hyvät liikenneyhteydet mm. Helsinkiin ja Turkuun mahdollistavat pendelöinnin.

Kohderyhmä

Asukkaat ja opiskelijat



Ydinviesti

Salossa arki on luonnikasta. Täällä on hyvä asua, sillä kaupunki on juuri sopivan kokoinen sujuvaan elämään. Harrastukset ja ystävät ovat tärkeitä, ja Salo hemmotteleekin asukkaitaan monilla tapahtumilla sekä kulttuuri- ja liikuntamahdollisuuksilla. Ammattiin johtava koulutustarjonta ja aikuiskoulutus ovat hyvällä tasolla.

Vetovoimatekijät



Kohderyhmä

Uudet asukkaat ja opiskelijat

Ydinviesti

Sopivan kokoinen kaupunki, jossa on tilaa asua ja elää. Asuminen on edullista ja täältä löytää helposti toiveidensa kodin. Täällä voi asua keskustassa, viehättävässä kylämiljöössä, lähellä luontoa, esimerkiksi meren rannalla. Perheen pienimmille tarjotaan kattavat varhais- ja perusopetuspalvelut sekä harrastusmahdollisuudet.



Kohderyhmä

Matkailijat ja kesäasukkaat

Ydinviesti

Salo on ympärivuotinen elämyskaupunki, joka yllättää monipuolisuudellaan. Salossa riittää tekemistä, nähtävää ja koettavaa luonnon ihmeistä shoppailuun. Monimuotoinen luonto ja historia sykähdyttävät, lähiruoka houkuttelee ja kulttuurielämä on vilkasta.



Kohderyhmä

Yritykset ja elinkeinoelämä



Ydinviesti

Salo on kasvun paikka ja paikka joka mahdollistaa kasvun. Salo on tarmokkaiden tekijöiden koti ja ennakkoluulottoman yrittäjyyden kaupunki sekä kansainvälinen IoT-osaamiskeskittymä, jossa on uranuurtajia, tekijöitä ja visionäärejä. Täällä teot ja tulokset puhuvat puolestaan.



Kohderyhmä

Henkilöstö ja päättäjät



Ydinviesti

Jokainen kaupungin tekemä päätös on viesti. Viesti siitä, että täällä kaikilla, päätöksentekijöistä toimeenpanijoihin, on äly ja tunne paikoillaan. Meillä on aikaansaavia ja rohkeita tekijöitä. Me pidämme Salon lipun korkealla.

Vetovoimatekijät



Brändipersoonana ja

äänensävy



Salon **brändipersoona**



Jos Salo olisi henkilö, heti ulospäin näkyisi:

avoimuus uusille ajatuksille,

rohkeus kohdata uusia haasteita
ja analysoida ideoita.

Salon on **ihmisläheinen** ja
helposti lähestyttävä, jonka
kanssa on helppo keskustella.

Salon brändipersoona



Ihmisläheinen Salo on **aina ammattimainen** ja tarvittaessa peräänantamaton.

Täällä ryhdytään toimeen ja saadaan aikaan **älykkäitä ratkaisuja sekä päätöksiä.**

Katse on suunnattu eteenpäin, seuraaviin haasteisiin.

Äänensävy

Tone of voice



Suora ja selkeä: Kerromme onnistumisistamme rehellisesti ja ylpeilemättä, mutta emme ole turhan vaatimattomiakaan.

Puhutteleva: Olemme lähellä kuuntelijaa ja otamme huomioon hänen persoonansa, tunteensa ja organisaation, jota hän edustaa.

Reipas: Olemme tekeviä ja aikaansaavia ja se näkyy innostuksena äänessä ja silmissä.



Hissipuheet

Hissipuhe

Yleensä Salosta



Tervetuloa Saloon. Salo on toisiaan täydentävien vastakohtaisuuksien kaupunki. Täällä hiljaisuus kohtaa aktiivisen yhteisöllisen tekemisen, äly tunteen ja ennakkoluuloton teknologiaosaaminen tutun ihmisläheisyyden.

Salo on samalla kertaa sekä luonnonläheinen että kansainvälinen. Joki ja meri kohtaavat kaupungissa, viljelykset, järvimaisemat, metsät ja luonto ovat lähellä. Tavarat kulkevat moottoritietä ja raiteita, ideat liikkuvat pilvessä.

Teollisuuden, lähiruokatuotannon ja perinteisten palvelujen lisäksi kaupungissa verkostoidutaan ja luodaan maailmanlaajuisia innovaatioita IoT-osaamiskeskittymän yhteisöllisessä ilmapiirissä.

Salo on kokemusten kaupunki. Täällä on museoita ja nykytaidetta, kulttuuri- ja liikuntatapahtumia. Tapahtumien keskipisteenä Suomen suosituin tori. Kylämiljööt maaseudun, meren ja saariston sylissä sekä Teijon kansallispuisto ja ruukkikylät houkuttelevat retkelle. Vaihtelevat lenkkimaastot, ladut ja laskettelurinteet kutsuvat liikkumaan kauniiseen luontoon.

Muista mainita, kerro myös

Suomessa

- Salon tori, iltatori, yksittäiset tapahtumat
- Teijon kansallispuisto, palvelut
- Harrastukset ja liikuntapaikat kesällä ja talvella
- Suosittu mökkipaikkakunta

Ulkomailla

- Salon luonnon kauneus kesällä ja talvella: meri, joki, vesistöt
- Patikointi, luonnossa liikkuminen, kalastus, veneily
- Sijainti, helppo saavutettavuus
- Vakaa yhteiskunta
- Sanaan voi luottaa

Hissipuhe Yksityishenkilöille: asukkaille ja vierailijoille



Mitä salolaiset sanovat omasta kotikaupungistaan?
Miten he neuvoisivat matkailijaa?

Ehkä päällimmäisenä mainitaan, että Salo on ihmisen kokoinen kaupunki. Miten se näkyy jokapäiväisessä elämässä? No esimerkiksi siten, että täällä elämä sujuu yhteisöllisissä merkeissä. Vastaantulijat tervehtivät toisiaan keskimääräistä useammin ja pysähtyvät vaihtamaan kuulumisia. Salossa on Suomen suosituin tori, jonne ihmiset kokoontuvat nauttimaan kesästä ja ohjelmasta.

Salossa asuminen on edullista ja laadukasta. Palvelut ovat lähellä ja asiat järjestyvät joustavasti. Täällä voi tehdä kaikki ostokset ja kodin hankinnat ja syödä paikkakunnan omien tuottajien lähiruokaa.

Salossa on helppo työskennellä etänä ja käydä työssä asuinalueen ulkopuolella. Yhteydet Helsinkiin ja Turkuun ovat mainiot.

Teijon ruukkimaisemat ja kansallispuisto ovat matkailijalle must-to-see-kohteita. Pitkältä kiinnostavalta listalta voi lisäksi poimia vaikka Salon taidemuseo Veturitallin näyttelyt, sykähdyttävät teatteriesitykset ja loistavat liikuntapaikat. Täällä retkeillään luonnossa meri- ja maalaismaisemissa, pyöräillään kylästä toiseen, golfataan aikaisesta keväästä myöhäiseen syksyyn, narrataan makean ja suolaisen veden kalaa, purjehditaan, melotaan ja päristellään vesillä, ratsastetaan tai ajellaan useammalla hevosvoimalla. Täällä myös hiihtoladut ovat lähellä ja Teijon rinteet kutsuvat perheitä lasquettelemaan.

Muista mainita, kerro myös

Suomessa

- Salo on Suomen mökkirikikkaimpia kuntia
- Salo on lähiruoka-aitta. Salossa on 960 maatilaa.
- Asumismahdollisuudet ja vaihtoehdot
- Koulutusmahdollisuudet
- Etätönnön teko sujuu
- Salon urheilupuisto

Ulkomailla

- Aktiivi-Suomen ytimessä: Helsingistä reilu tunti ja Turusta alle tunti.
- Menestyvä talousalue ja työssäkäyntikeskus
- Sujuvaa arkea, kun hyvät palvelut lähellä

Hissipuhe

Yrityksille ja liike-elämälle



Salo on yrittäjäystävällinen kaupunki, jossa palvelut yrittäjille on järjestetty mallikkaasti ja tarjolla ovat toimivat yhteistyöverkostot.

Kaupungissa on yli 5 000 yritystä, joista moni toimii kansainvälisillä markkinoilla. Perusteellisuus, erityisesti muovi- ja metalliteollisuus, on täällä vahvaa. Salo on Suomen suurimpia maaseutukuntia ja tarjoaa kasvualustan vihreän toimialan yrityksille. Myös palvelut ovat hyvin edustettuina, mutta on luonnollista, että innovatiivisen matkapuhelinteollisuuden koulimassa kaupungissa isossa roolissa ovat teknologiayritykset ja uudet ideat.

Salo on elinvoimainen edelläkävijä, ammattitaitoisten ja kielitaitoisten huippuosaajien kaupunki. Tänne kertynyt älylaitteiden suunnitteluun ja tuotantoon liittyvä osaaminen tiivistyy Salo IoT-osaamiskeskittymässä, joka mahdollistaa modernin liiketoiminnan tuotekehityksestä lopputuotteeksi ja palveluksi. Innovointi on geeneissä, mikä näkyy esimerkiksi startup-yritysten ideoissa valjastaa IoT palvelemaan perusteellisuutta.

Saloon on helppo sijoittua. Täältä löytyy sopivia toimisto- ja liiketiloja ja logistinen sijainti eteläisen Suomen kasvukolmion ytimessä on erinomainen. Matkaan pääkaupunkiseudulta Saloon kuluu reilu tunti ja Turusta alle tunti.

Salossa tehdään työtä yrittäjyyden ja menestymisen eteen laajalla rintamalla. Salossa toimiva Yrityssalo on palvelukeskus, jonka asiantuntijapalveluista ja valmennuksesta hyötyvät niin yrittäjäksi aikovat, toimivat yritykset kuin Saloon sijoittuvat yritykset.

Muista mainita, kerro myös

Suomessa

- apua yrittäjyyteen ja yrityksen sijoittumiseen
- sujuva asiointi kaupungin kanssa
- osaavaa työvoimaa ja sopivia toimitiloja
- Salo on talousalueen keskus

Ulkomailla

- nykyaikainen tapa toimia
- haluamme olla Suomen paras paikka yrittää
- kansainvälinen Salo
- logistisesti edullinen sijainti
- Lupaukset pidetään ja sanaan voi luottaa
- Vakaa yhteiskunta

Brändilupauksen

visualisointi materiaaleihin



Salon kaupungin yleinen brändilupaus

tunne älykäs
kaupunki **salo**



Salon kaupungin brändilupauksen versiot kohderyhmille



Asukkaat ja uudet asukkaat



Asukkaat ja uudet asukkaat

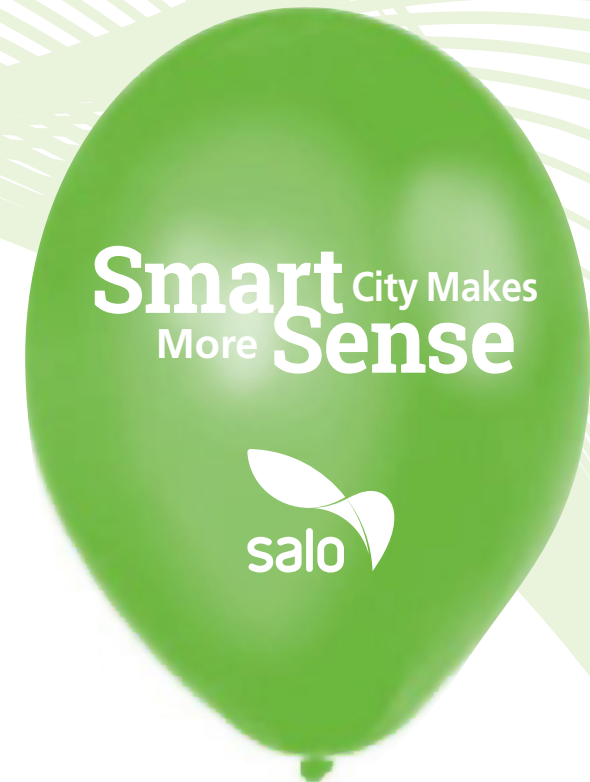


Matkailijat ja kesäasukkaat



Yritykset ja elinkeinoelämä

Esimerkkejä brändilupauksen käytöstä



Vaali brändiä ja yhtenäistä ilmettä



Salon kaupungin brändikäsikirja kuuluu meille kaikille. Se on ohjeisto, joka antaa yhtenäiset suuntaviivat tekemiselle ja viestinnälle.

Kun teet tai teetät viestintä- ja markkinointimateriaaleja, katso tarkat ohjeet Salon kaupungin graafisesta ohjeistosta.