

2656/07.00.00.01/2023

KH 19.6.2023



Viestinnän linjaukset

08/2023

Viestinnän linjausten tehtävä ja tavoite

Salon viestinnän linjaukset on ohjenuora työn tueksi kaikille, jotka tekevät Salon viestintää, markkinointia tai visuaalisia materiaaleja.

Viestinnän linjaukset sisältää muun muassa Salon brändilupauksen, kohderyhmät, pääviestit eri kohderyhmille ja viestinnän äänensävy.

Jokainen meistä rakentaa Salon brändiä. Viestinnän linjausten opastamana voimme tehdä sen yhtenäisesti ja johdonmukaisesti. Yhdessä graafisen ohjeen ja viestintäohjeen kanssa viestinnän linjaukset antaa avaimet siihen, miltä Salo kuulostaa ja näyttää kaikessa viestinnässään.

Sisältö

Salon tarina	4
Salon brändilupaus	5
Brändilupaus tunnuksena	6
Brändilupauksen käyttö	7
Kohderyhmäkohtaiset lupaukset	8
Kohderyhmäkohtaisten lupauksen käyttö	9
Viestit eri kohderyhmille	11
Muita kohderyhmiä	12
Äänensävy	13
Hissipuhe: Salosta yleisesti	14
Hissipuhe: asukkaat, kesäasukkaat, matkailijat ja opiskelijat	15
Hissipuhe: yritykset, elinkeinoelämä ja edunvalvonta	16

Salon tarina

Salo on syntynyt ikäikaisten teiden ja vesiväylien varrelle. Väylät ovat tuoneet meille osaamista ja uusia ideoita, jotka ovat synnyttäneet hyvinvointia ja vaurautta.

Ideat muuttuivat ennakkoluulottomiksi kokeiluiksi ja teolliseksi toiminnaksi ensin kartanoissa ja niiden ruukeissa, myöhemmin maailmanluokan yrityksissä. Vuosien kuluessa yritykset ovat osin vaihtuneet ja väylät kehittyneet ja digitalisoituneet, mutta salolainen osaaminen pysyy, jalostuu ja paranee.

Luonto on kohdellut Saloa suopeasti. Otolliset olosuhteet ovat luoneet meistä suuren maatalouspitäjän, ja monimuotoinen luontomme jokineen, järvineen ja merenrantoineen on ehtymätön hyvinvoinnin lähde niin salolaisille kuin täällä

vierailevillekin. Täällä on helppo hengittää, olla tuntematta koti-ikävä.

Maantieteellisesti laaja kaupunkimme tarjoaa monia asumisen vaihtoehtoja kaupungin vireästä keskustasta idyllisiin kyliin. Meistä jokaisella on oikeus hyvään kotiin, laadukkaisiin peruspalveluihin ja turvalliseen ympäristöön asuinalueesta tai elämäntilanteesta riippumatta.

Suuriin muutoksiin sopeutuminen on tehnyt meistä joustavia, mutta kestäviä ja periksiantamattomia. Täällä teot ja tulokset puhuvat puolestaan, sillä mieluummin keskitymme tekemiseen kuin puhumiseen. Tosin voisimme me enemmänkin itseämme kehua, sen verran hyvä kaupunki tämä on.

Salon brändilupaus:
**Avaimet
omaan Saloon**

Brändilupaus viestii monipuolisuudesta ja valinnanvapaudesta. Taustalla on kaupunkistrategia 2030: Avaimet kaikkiin oviin. Osallisuuden lisääminen on ollut keskeistä strategian suunnittelussa ja se korostuu myös toteuttamisessa.

Brändilupaus kannustaa kohderyhmiä valitsemaan Salon avaimista itselleen parhaiten sopivat – avaimet, joilla monien mahdollisuuksien kaupungista avautuu oman elämän näköinen Salo.

Brändilupaus tunnuksena

Salon brändilupausta voi käyttää myös tunnukseksi, jossa brändilupaus yhdistyy Salon tunnuksesta tuttuun lehtimäiseen muotoon.

Tunnusta käytetään ensisijaisesti mustana tai valkoisena (versiot 1 ja 2). Tarvittaessa voi käyttää myös värillisiä versioita (3, 4 ja 5).

Tunnuksen muotoa, värejä tai mittasuhteita ei saa muuttaa. Tunnuksen tulee erottua taustasta riittävän selvästi.



Brändi- lupauksen käyttö

Brändilupausta voi käyttää tunnuksena Salon tunnuksen asemesta. Molempia tunnuksia ei tule käyttää samassa materiaalissa.



Kohderyhmäkohtaiset lupaukset

Brändilupausta voi varioida eri kohderyhmille, eri tilanteisiin ja tyylihin, ja siinä voi korostaa erilaisia asioita ja näkökulmia, esimerkiksi

henkilöstölle

Avaimet
omaan
uraan

asukkaille

Avaimet
omaan
arkeen

yrityksille

Avaimet
omaan
menestykseen

matkailijoille

Avaimet
omaan
seikkailuun

Kohderyhmä- kohtaisten lupausten käyttö

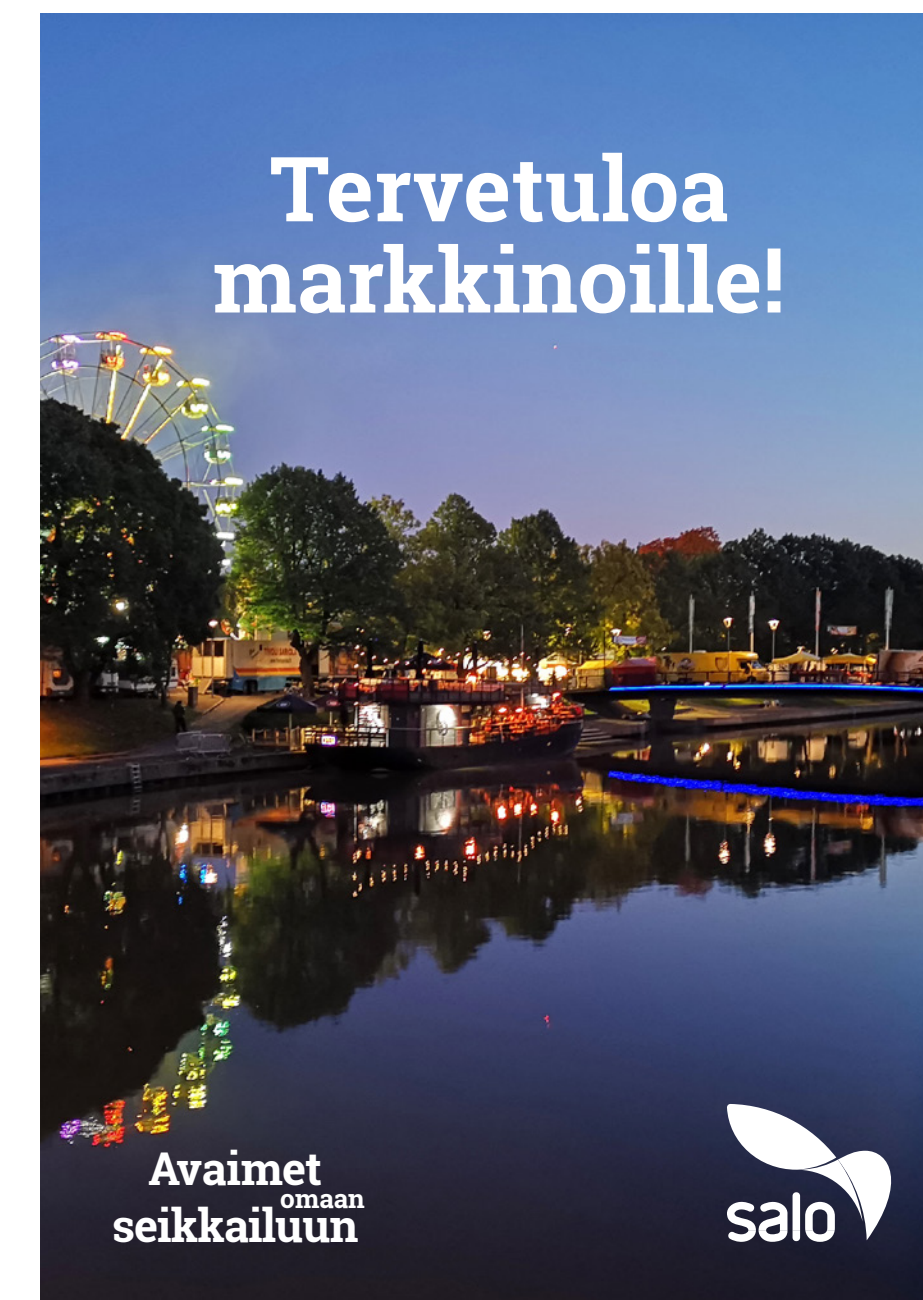
Kohderyhmäkohtaisia lupauksia voi käyttää esimerkiksi pääviestinä erilaisissa materiaaleissa. Tällöin käytetään Salon tunnusta, ei brändilupaustunnusta.



HUOM. Kuvat ovat esimerkkikuvia.

Kohderyhmä- kohtaisten lupausten käyttö

Kohderyhmäkohtaisia lupauksia voi käyttää myös allekirjoituksena yhdessä Salon tunnuksen kanssa erilaisten pääviestien yhteydessä. Lupausta ja Salon tunnusta ei kuitenkaan yhdistetä toisiinsa, vaan ne ovat omia elementtejään.



HUOM. Kuvat ovat esimerkkikuvia.

Viestit eri kohderyhmille:

henkilöstö

Salon kaupungilla jokainen tekijä ja työpäivä on merkityksellinen. Yhdessä varmistamme, että arki Salossa rullaa sujuvasti. Teemme tavalliset asiat tavallista paremmin ja pidämme sen, minkä lupaamme.

Meillä voit olla ylpeä työstäsi; saat avaimet, joilla pääset kehittämään työyhteisöäsi ja rakentamaan tulevaisuuden Saloa.

asukkaat

Salo tarjoaa asumiseen monenlaisia ympäristöjä kaupunkikeskustasta pienempiin kyliin, taajamista maaseudulle. Meillä palvelutaso on korkea, harrastamisen mahdollisuudet monipuoliset ja hyvinvointia vahvistava luonto aina lähellä.

Salolaisena voit nauttia kaupungin elävästä tapahtumatarjonnasta; aktiivisen yhdistystoiminnan parissa löydät avaimet juuri sinulle sopivaan elämään.

yrittäjät

Yrittämisen perinne on Salossa pitkä ja vahva. Yrittäjäystävällisyys tarkoittaa meillä muun muassa sitä, että täällä toimivat ja tänne sijoittuvat erikokoiset yritykset saavat palvelut sujuvasti yhdeltä luukulta.

Annamme sinulle avaimet yrittäjien vahvoihin verkostoihin ja mahdollisuuksiin kasvattaa yhdessä menestyvää Saloa.

matkailijat

Salo yllättää monipuolisuudellaan – merenrannasta maaseudun sydämeen, keskustasta kansallispuistoon.

Ihastu Salon kiireettömään tunnelmaan, nauti luonnosta ja lähiruuasta, kuuntele historian havinaa ja innostu tapahtumien kirjosta; valitse avaimet omaan vierailuusi.

Muita kohderyhmiä

- Uudet asukkaat
 - Paluumuuttajat
 - Kesäasukkaat
 - Opiskelijat
 - Nuoret
- Elinkeinoelämä
 - Luottamushenkilöt ja päättäjät
 - Kolmas sektori
 - Edunvalvonnan kannalta keskeiset sidosryhmät
 - Media

Äänensävy

- Suora ja selkeä: Viestimme asioista ymmärrettävästi ja tasavertaisesti. Olemme konkreettisia ja johdonmukaisia – asiallisia, vaan emme kuivia.
- Puhumme kuten vertaiselle: Otamme huomioon erilaiset kohderyhmät ja viestintäkanavat. Esimerkiksi sosiaalisessa mediassa käytämme huumoria positiivisella tavalla. Emme kuitenkaan käy liian tuttavalliseksi, vaan kunnioitamme kuulijaa.

Esimerkkejä

- Ihastu Salon kiireettömään tunnelmaan, nauti luonnosta ja lähiruuasta!
- Yhdessä varmistamme, että arki Salossa rullaa sujuvasti.
- Salolaisena voit nauttia kaupungin elävästä tapahtumatarjonnasta.
- Annamme sinulle avaimet yrittäjien vahvoihin verkostoihin.

Hissipuhe: Salosta yleisesti

Tervetuloa Saloon – juuri sellaisena kuin olet! Salo tarjoaa avaimet hyvään elämään. Runsaan 50 000 asukkaan kaupunki yllättää monipuolisuudellaan: meillä on toimiva kaupunkikeskusta, vireitä kyliä ja taajamia, laaja maaseutu sekä monipuolinen luonto järvineen, jokineen ja merenrantoineen. Salo on kaikkea tätä ja juuri sitä, mitä monista vaihtoehdoista itse valitset.

Meillä jokainen saa olla oma itsensä, mikä näkyy muun muassa kylien ja yhdistysten toiminnassa ja tapahtumissa. Kuten varsinaissuomalaiseen mentaliteettiin kuuluu, keskitymme mieluummin tekemiseen kuin puhumiseen – vaikka voisimme enemmänkin kehua, miten hyvä kaupunki Salo on.



Muista mainita myös

- Sijainti ja saavutettavuus
- Myös kansainvälisesti tunnettu
- Osaaminen ja osaajat
- Noin 5 000 yritystä
- Noin 880 maatilaa
- Noin 7 200 kesäasuntoa
- Pinta-alaltaan Suomen 32. suurin kaupunki (yli 2 000 km² ja 360 km rantaviivaa)
- Asukasluvultaan Suomen 20:nneksi suurin kaupunki

Hissipuhe: asukkaat, kesäasukkaat, matkailijat ja opiskelijat

Salon tarjoaa avaimet arkeen, vapaa-aikaan ja juhlaan. Meillä palveluiden taso on kohdillaan, asumiskustannukset edulliset ja harrastusmahdollisuudet laajat. Voit asua keskustassa, taajamissa, kylissä tai maaseudulla. Mahdollisuuksia on monia, ja valinta on sinun.

Myös matkailijat ja kesäasukkaat pääsevät nauttimaan luonnonrauhasta, viihtymään ainutlaatuisissa tapahtumissa ja kulttuuririennoissa sekä tutustumaan historian kiehtoviin kerroksiin. Maaseudun aarteina ovat lähiruokaa tuottavat tilat.

Meillä jokainen saa olla omanlaisensa – etsiä ja löytää juuri sellaisen Salon, jossa olo tuntuu kotoisalta ja hyvältä. Tervetuloa Saloon!



Muista mainita myös

- Historia: kivi-, pronssi- ja rautakausi, ruukit ja kartanot
- Suomen suurin maatalouspitäjä: tilapuodit sekä persoonalliset kesäkahvilat ja -ravintolat
- Suomen paras tori
- Reitit ja vesistöt: kalastus, melonta, pyöräily, retkeily, uimarannat ja veneily
- Urheilupuisto ja Suomen pisin golfkausi
- Sijainti ja saavutettavuus
- Etä- ja hybridityö

Hissipuhe: yritykset, elinkeinoelämä ja edunvalvonta

Salo on kansainvälisestikin tunnettu yrittäjäkaupunki. Meillä on asukaslukuun suhteutettuna Suomen toiseksi eniten yrityksiä. Haluamme olla yrittäjäystävällisiä, sillä kokemuksesta tiedämme, että ennakkoluuloton toiminta voi johtaa jopa maailmaa mullistaviin tuloksiin.

Salossa luodaan edistyksellistä teknologiaa ja tehdään rohkeaa tutkimus- ja kehitystyötä. Sijainti Helsingin ja Turun läheisyydessä mahdollistaa sujuvan logistiikan, ja investointikustannukset ovat suuria kaupunkeja pienemmät. Työntekijät ovat osaavia ja motivoituneita.

Kaupungin elinvoimapalvelut sekä elinkeinoyhtiö Yrityssalo ovat kaikkien Salossa toimivien yritysten ja yrittäjyyttä suunnittelevien tukena. Tiivis yhteistyö sekä kansalliset ja kansainväliset verkostot antavat avaimet tulevaisuuden kilpailukyvyn luomiseen.



Muista mainita myös

- Salo IoT Campus, osaamisen keskittymä
- Tuotekehityksen, tuotteistuksen ja tuotannon osaaminen
- Korkeakoulu- ja oppilaitosyhteistyö
- Akkuteollisuus ja aurinkovoima
- Kiertotalous
- Konepaja-, meri- ja metalliteollisuus
- Maataloustuotanto
- Rakennusteollisuus

