

Markkinointiyhteistyötuen loppuraporttilomake



1. Tapahtuman nimi ja ajankohta

2. Toteutuneet toimenpiteet

Toteutuneet markkinointitoimenpiteet

Kaupungille luvattu näkyvyys – miten toteutui?

3. Osallistujat ja näkyvyys

Toteutunut kävijämäärä

Medianäkyvyys (alueellinen/kansallinen/kansainvälinen)

Sosiaalisen median näkyvyys (kanavat ja tavoitavuus)

4. Talous

Toteutuneet kulut ja tulot

Mihin markkinointiyhteistyötuki käytettiin

5. Vastuullisuus

Mitkä vastuullisen tapahtuman kriteerit toteutuivat ja miten?

6. Elinvoima ja yhteistyö

Mitä yhteistyötä tehtiin muiden toimijoiden kanssa?

Mitä positiivisia elinvoimavaikutuksia tapahtumalla oli Saloon?

7. Palaute

Tapahtumasta saatu palaute

Onnistumiset ja haasteet

Avoin palaute tapahtumayhteistyöstä Salon kaupungin kanssa

Lomakkeen palautus:

Salon kaupunki, elinvoimapaalvelut

Tapahtumakoordinaattori Karolina Blom

PL 77

24101 Salo

karolina.blom@salo.fi